



UNIVERSAL FASHION NETWORK A/S

E-HANDEL I DK



PÅ TRODS AF FINANSKRISEN VÆKSTER E-HANDEL MED OMKRING 20 % PÅ EUROPÆISK PLAN [2010]

DET ESTIMERES, AT DEN SAMLEDE OMSÆTNING FOR E-HANDEL I DANMARK I 2010 VIL RUNDE 40 MIA. KR.



BEKLÆDNING VIL UDGØRE MELLEM 4-5 MIA. KR. [10-12 %]

OM 3 ÅR VIL 40 % AF ALT DETAILSALG TAGE SIT AFSÆT PÅ NETTET

1: HAR MAN SOM LEVERANDØR KONTROL OVER SIT BRAND ONLINE?

2: HVOR MEGET AF DANSKE LEVERANDØRS DETAILSALG FOREGÅR ONLINE?

BRANDING >> MICROSITE

MICROSITE

UNIVERSAL FASHION NETWORK TILBYDER LEVERANDØREN AT INTEGRERE ET MICROSITE DIREKTE PÅ FORHANDLERS WEBSITE. LEVERANDØR FÅR PÅ DENNE VIS DYNAMISK KONTROL OVER SIT BRANDS EKSPONERING PÅ FORHANDLERSEGMENTETS WEBSITES.

ET MICROSITE KAN FORSYNES MED EN RÆKKE SPÆNDENDE FEATURES:

- KOLLEKTIONER
- VIDEO
- NYHEDER
- KAMPAGNER MV.

- КАМПАНИИ ИЛИ
- НОВОСТИ
- ВИДЕО
- КОЛЛЕКЦИИ

FORDELE

→ KONTROLLERET & PROFESSIONEL BRANDING

STIMULI CONTROL > IMAGE CONTROL

→ MAKSIMAL SYNLIGHED VIA DINE FORHANDLERES WEBSITES

→ ORIENTÉR MARKEDET PÅ PROFESSIONEL VIS VIA DINE FORHANDLERES WEBSITES REAL TIME



UDFORDRINGERNE

- ØNSKER IKKE AT TRÆDE SINE DETAILKUNDER OVER TÆERNE
- HOLDER IKKE LAGER
- INGEN KAPACITET TIL HÅNDTERING
- ANDRE LOGISTIKMÆSSIGE UDFORDRINGER



SHOPPING >> SHOP IN SHOP

SHOP IN SHOP

UNIVERSAL FASHION NETWORK TILBYDER LEVERANDØR AT IMPLEMENTERE EN SHOP IN SHOP PÅ FORHANDLERS FULDAUTOMATISKE NETSHOP.

LEVERANDØR HAR MULIGHED FOR AT FORØGE SIT ONLINESALG

ORDRE SENDERES IND I LEVERANDØRS ADMINISTRATION

INTEGRATION MED ØKONOMISTYRINGSSYSTEM (OPTIONELT)

FORDELE

- LEVERANDØR KAN NU TILBYDE SINE FORHANDLERE AT PROFITERE PÅ ONLINE SALG
- FLERE AFSÆTNINGSKANALER
- LEVERANDØR VARETAGER FORSENDELSEN
- KONTROL OVER SALGET ONLINE
- TÆTTERE RELATION TIL FORHANDLERE



HVAD KRÆVES DER?

- KORREKT OPBYGNING AF SHOPPEN
- INDHOLD
- TRAFIK

