

Hvad er vi? – Hvor er vi?

Et seminar om at finde din virksomheds Brand-DNA - en afgørende forudsætning for succes!

Torsdag den 23. september 2010, kl. 10.00 – 18.00

i DAC - Dansk Arkitektur Center, Strandgade 27B, København K.

Hvad er vi?

For at opnå succes med din forretning er det afgørende at kende brandets værdier og kommunikere dem tydeligt til omverdenen. På seminardagen vil de fra modeugen allestedsnærværende modeeksperter, Uffe Buchard og Kim Grenaa fra Style Counsel, gennemgå hvilke værdier og kommunikationsparametre, der er de vigtigste, når man skal opnå succes. De vil desuden gennemgå og vurdere forskellige aktuelle kommunikationsplatforme.

Hvor er vi?

Seminaret vil desuden sætte fokus på temaet ”Den ny verden”, som handler om ”Hvor er vi i dag og hvor vil vi være i fremtiden”. Det er den kendte sociolog og skarpe iagttager af tidsånden, Emilia van Hauen, som vil give os sit bud på dette.

Konklusion

Og med udgangspunkt i de mange input vil dagen blive afsluttet med en workshop, hvor alle får lejlighed til sammen med indlægsholderne at konkludere, hvilken betydning det har for modebranchen og det enkelte brand.

Tilmelding Til Jytte Dyring i Fashion Accelerators sekretariat på jd@vhhr.dk.

Deadline Senest den 15. september.

Program På følgende side

Program

10:00 **Velkomst**

v/ projektleder Peter Koppel

10:05 **Introduktion til dagen - Hvad kan du forvente?**

v/ Uffe Buchard og Kim Grenaa, Style Council

10:15 **Find dit DNA**

11:15 **Pause**

11:30 **Marketingplatform & Show – PR, Step by Step Guide**

12:30 **Frokost**

13:15 **Den nye verden**

v/ Emilia van Hauen

14:15 **Pause**

14:30 **Workshop**

- Under ledelse af Uffe Buchard og Kim Grenaa + input fra Emilia van Hauen

15:30 **Modens nye verden**

v/ Uffe Buchard og Kim Grenaa, Style Council

16:30 **Afslutning og evaluering – spørgsmål m.m.**

17:15 **Netværk**

– vi byder på en lille forfriskning efter en lang dag.