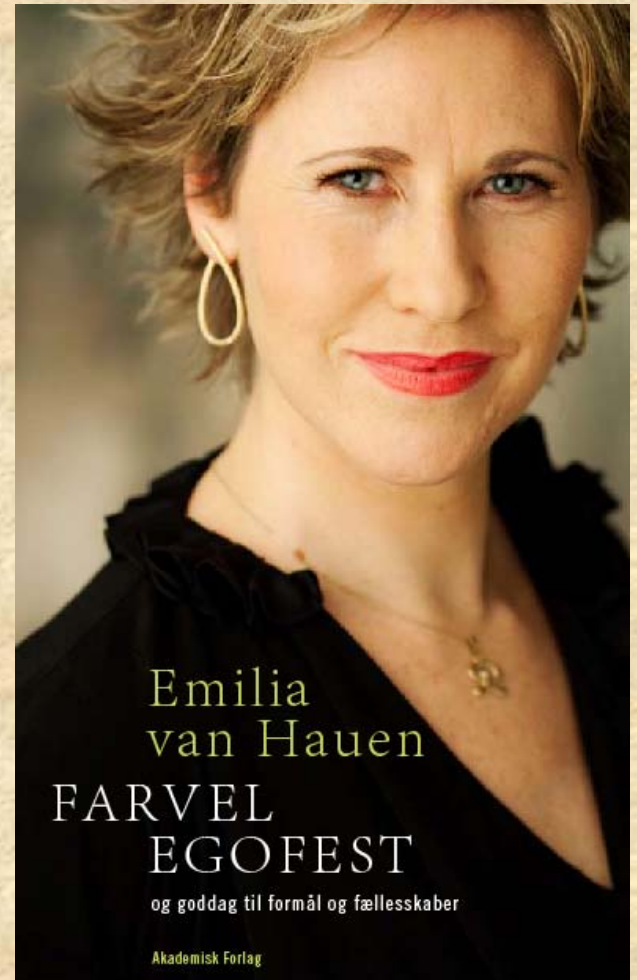


TAG GODT IMOD ...

DEN NYE VERDEN

ved Emilia van Hauen, sociolog, HD(A)



Emilia van Hauen

UDVIKLING - FORANDRING

Udvikling:
Noget nyt & noget bedre

Forandring:
Personlig indsats (offer)
Barrierer at overvinde



CRISIS

危

A time of danger;

机

A time of opportunity;





HVILKET MARKED ER DU PÅ?



DE 4 LIVSFORMER

Produktion

Voksen-cool
Ansvar

Co-creation
Kreativitet

Autonomi



Fællesskab

Egofest
Behov

Guruisme
Oplysning

Reproduktion



CO-CREATION

Forbrugere og borgere er velinformerede, netværkende, aktive og globale – og det har ændret organisationernes struktur

- Stærke individer – fælles skaberkraft
- Helhedens bedste
- *Samskabelse*
- Personlig involvering
- Evolution



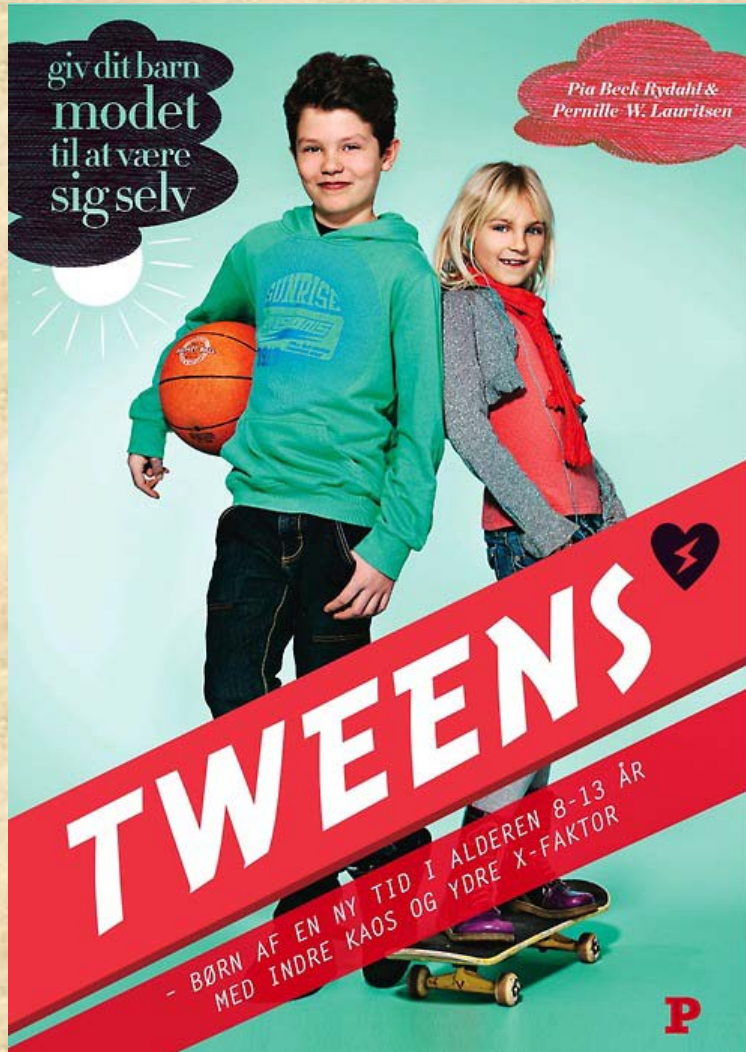
CO-CREATION KOMPETENCER

- kreativitet & nærvær
- selvstændighed (kritisk tænkning)
- evne til at samskabe i grupper
- klar kommunikator
- sikker performer
- ansvar for fællesskabet
- nysgerrighed
- ... og en konstant søgen efter mening

Hvor mange af disse opfylder du?




NYE MÅLGRUPPER



giv dit barn
modet
til at være
sig selv

Pia Beck Rydahl &
Pernille W. Lauritsen

TWEENS 

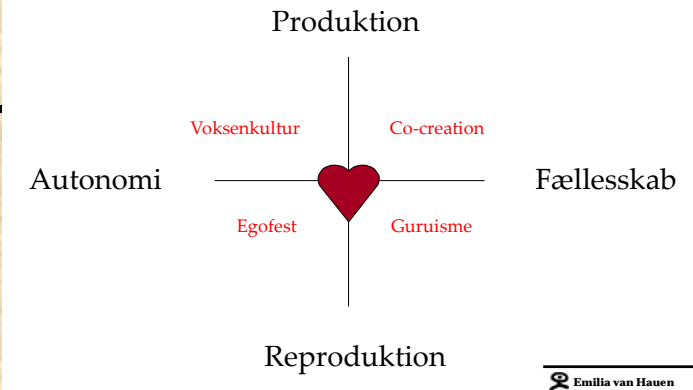
- BØRN AF EN NY TID I ALDEREN 8-13 ÅR
MED INDRE KAOS OG YDRE X-FAKTOR

P



KONKLUSIONER

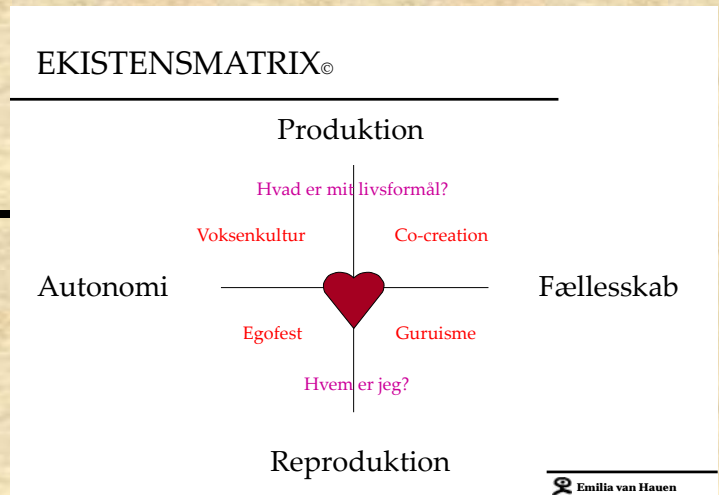
DE 4 LIVSFORMER



- Find dit DNA og producer DIN mening
- Tilbyd en mening med det du sælger
- Lav samskabelse ved at indgå i partnerskaber
- Dyrk evolutionen og tænk i helheder og sammenhænge

Kompleksitetsreduktion & Identitet

DIN FREMTID



- Hvor er du i matrixen? Og hvor vil du hen?

Du kan leve test på www.emiliavanhauen.dk

- Hvilket marked befinder du dig egentlig på?
- Hvad er det egentlig du producerer?
- Hvem er din målgruppe?